

Enit rilancia il brand Italia: nuovo logo per la sfida sui mercati esteri

10 Aprile 2022 - 16:43

IN EVIDENZA  La guerra in Ucraina Coronavirus Il nodo Giustizia Over Il nuovo ilGiornale.it

Presentata alla Bit di Milano la nuova "brand identity" dell'Agenzia nazionale del turismo. L'ad Roberta Garibaldi: "Stiamo lavorando a un ente moderno, al passo con le migliori agenzie dei nostri competitor internazionali". Il richiamo al 1919, anno di fondazione e al 1954, fra Dolce vita e boom economico

 AI Taliani

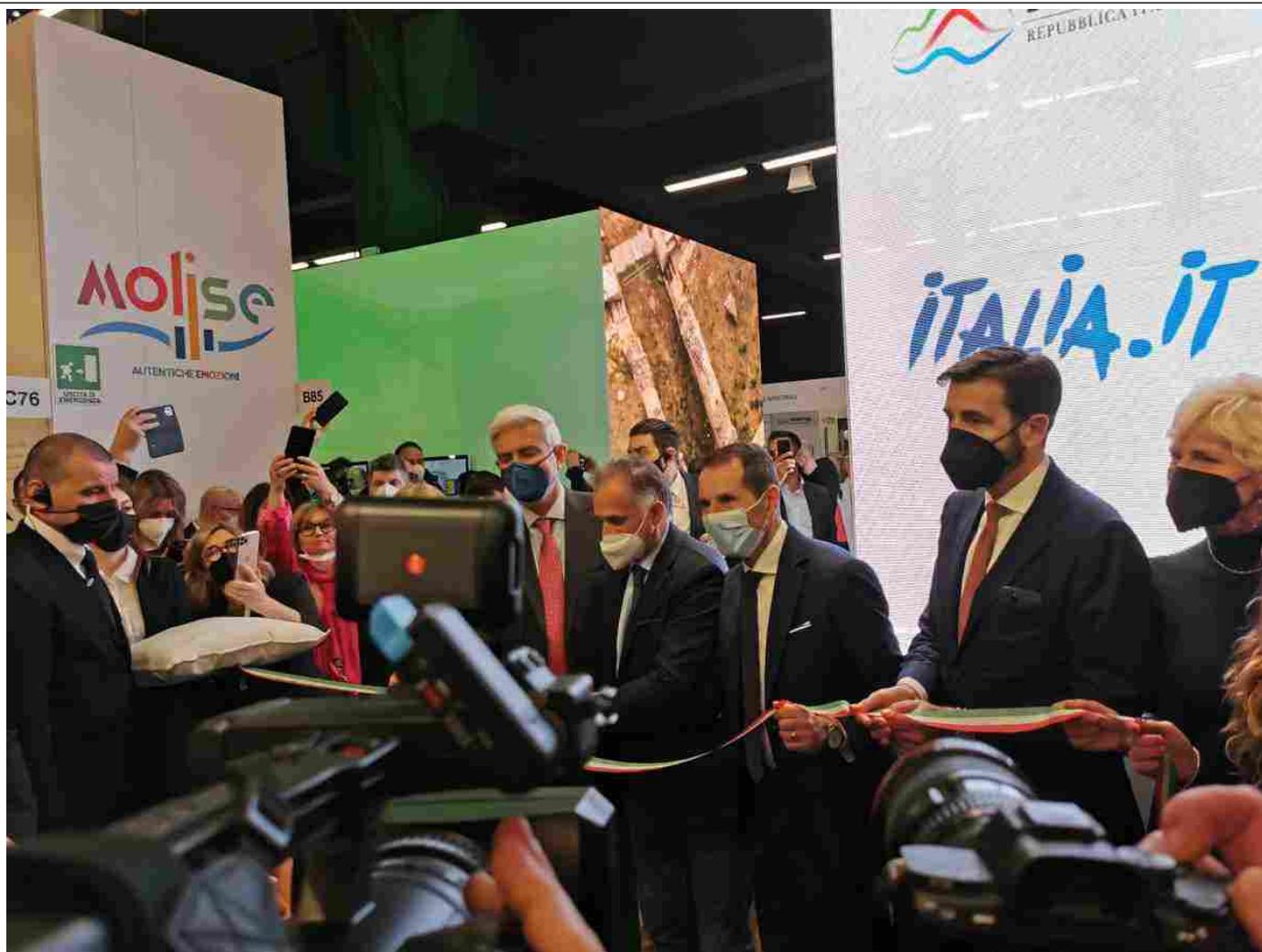
0



Taglio del nastro speciale a Bit 2022 nello stand di Enit, l'Agenzia nazionale del turismo, perché è stato svelato il **nuovo logo** che sottolinea un cambio di strategia a sostegno della **competitività del sistema turistico italiano** guardando al 2030 e richiama i valori e i simboli del passato: il 1919, anno della fondazione, il 1954 anno della ripartenza dell'Italia sulla scena internazionale.

"Stiamo lavorando a un **ente moderno**, al passo con le migliori agenzie nazionali dei nostri *competitor* internazionali - ha detto l'ad di Enit **Roberta Garibaldi**. Che ha aggiunto: "In un momento in cui il turismo è cambiato profondamente è importante riflettere e confrontarsi per ridefinire anche il ruolo e la mission dell'Enit, abbiamo messo al centro la **competitività del turismo** che può esser il pilastro dell'economia dei prossimi anni".

"Enit è in un percorso espansivo di ampio respiro iniziato in questi lunghi anni insieme e ora amplificato da ulteriori metodi e standard che affinano il lavoro - ha sottolineato il presidente **Giorgio Palmucci** -. L'ampio respiro è anche quello che sentiamo di condividere con tutta la filiera turistica in un approccio partecipativo che continuerà a infondere valore e credibilità al brand Italia".



"Il nuovo stilema - dice **Paolo Iabichino** dell'agenzia Iabicus - vede il ritorno dell'acronimo Enit, comunicato con un font semplice, dal tradizionale colore azzurro della comunicazione *corporate*. In questo acronimo, con un gioco di forme, abbiamo magnificato la **stella** che era già sul logo del 1954. È la stella serale che guidò Enea in Occidente. Abbiamo anche avuto la "presunzione" di inserire il 1919 perché dà lustro all'anno di fondazione dell'ente e vogliamo sottolineare che l'Italia è stata tra i primi a fondare un ente del turismo e a credere nell'industria del turismo".

"Sappiamo quanto è importante recuperare il passato e rileggerlo per vedere il futuro - ha spiegato ancora direttore marketing e comunicazione **Maria Elena Rossi** -. Questo logo riprende l'identità del periodo della *Dolce vita*, del boom economico. Noi ripartiamo dopo il Covid e nel passato troviamo i cicli della nostra storia per ritrovare le nostre radici e cercare quello stesso entusiasmo. Anche per questo motivo stiamo **digitalizzando** tutto il nostro **patrimonio culturale**: siamo a 50 mila reperti tra manifesti, foto, e documenti ma arriveremo a presto a 200 mila. E abbiamo una serie di mostre virtuali che invitiamo tutti a visitare".

Commenti

I commenti saranno accettati:

- dal **lunedì** al **venerdì** dalle ore **10:00** alle ore **20:00**
- **sabato**, **domenica** e **festivi** dalle ore **10:00** alle ore **18:00**.

Tag

Enit Bit 2022 nuovo logo Enit viaggi turismo

Potrebbe Interessarti Anche

Raccomandato da 