

6 MAGGIO ORE 12.30
CIBUS LINK ARENA esterno Pad. 6

MIELE SOTTO LALENTE: TRA PERCEZIONI, VERITÀ E NUOVE SFIDE DI MERCATO

Il miele: un prodotto “vivo”, naturale, prezioso e delicato, da scegliere e trattare con cura e competenza. L'evento si propone di fare chiarezza su uno scenario spesso distorto, tra inchieste, pregiudizi e rischi reali di frode, ma anche sul futuro del miele e su nuove tendenze di consumo e dinamiche socio-demografiche in evoluzione.

Dopo un'introduzione sul mercato e sull'impegno di Conapi-Mielizia, la più grande filiera del miele in Italia, la discussione entrerà nel vivo con l'intervento di Lucia Piana, massima esperta in analisi sensoriale del miele, melissopalinoologia e analisi polliniche, che offrirà una panoramica sulla qualità del prodotto e le principali frodi e adulterazioni.

Seguirà un confronto con alcuni dei principali player della GDO italiana, che condivideranno le loro esperienze e strategie per valorizzare l'offerta e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori. Un'occasione di dialogo aperto tra filiera produttiva, esperti e distribuzione, per delineare insieme il futuro di questo prezioso alimento.

L'evento è moderato da **Armando Garosci**, Direttore di Largo Consumo

Intervengono:

Nicoletta Maffini, Direttore Generale di CONAPI-Mielizia

Lucia Piana, Biologa, esperta in analisi sensoriale del miele

A seguire:

Case History di importanti Player della GDO italiana



Per iscriverti all'evento compila il form

