

# TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

**11 | 14 MAGGIO.2026**



[tuttofood.it](http://tuttofood.it)  
[tuttofood@fiereparma.it](mailto:tuttofood@fiereparma.it)  
segui su f @ X in

  
**FIERE di PARMA**

INTERNATIONAL PARTNER  
  
koelnmesse

# TUTTOFOOD 2025:

## Un successo che parte dai numeri

La città di Milano vanta una posizione strategica e uno tra i poli fieristici più attrezzati al mondo. Ecco perché TUTTOFOOD Milano è sempre più l'evento ideale per i grandi protagonisti dell'industria alimentare di tutto il mondo che si affacciano al mercato europeo e globale. Le opportunità di internazionalità offerte dalla presenza massiccia di Organizzazioni di Promozione del Commercio Estere (TPO) e di visitatori qualificati da oltre 100 Paesi rendono la manifestazione un appuntamento imperdibile nel calendario fieristico europeo.



### Visitatori

**95mila**

professionisti **in visita**  
nuovo record per la fiera  
(+12mila sul 2023)

**100**

**Paesi coinvolti**

**3mila+**

**Top Buyer**  
internazionali ospitati

**64**

**Eventi, conferenze**  
ed esperienze

### I principali Paesi di provenienza dei visitatori:

Spagna	Polonia
Germania	Regno Unito
Francia	Cina
Stati Uniti	Canada
Paesi Bassi	Corea del Sud



### Espositori

**80mila**

**m<sup>2</sup> di esposizione netta**  
circa il doppio dell'edizione  
2023

**4,2mila**

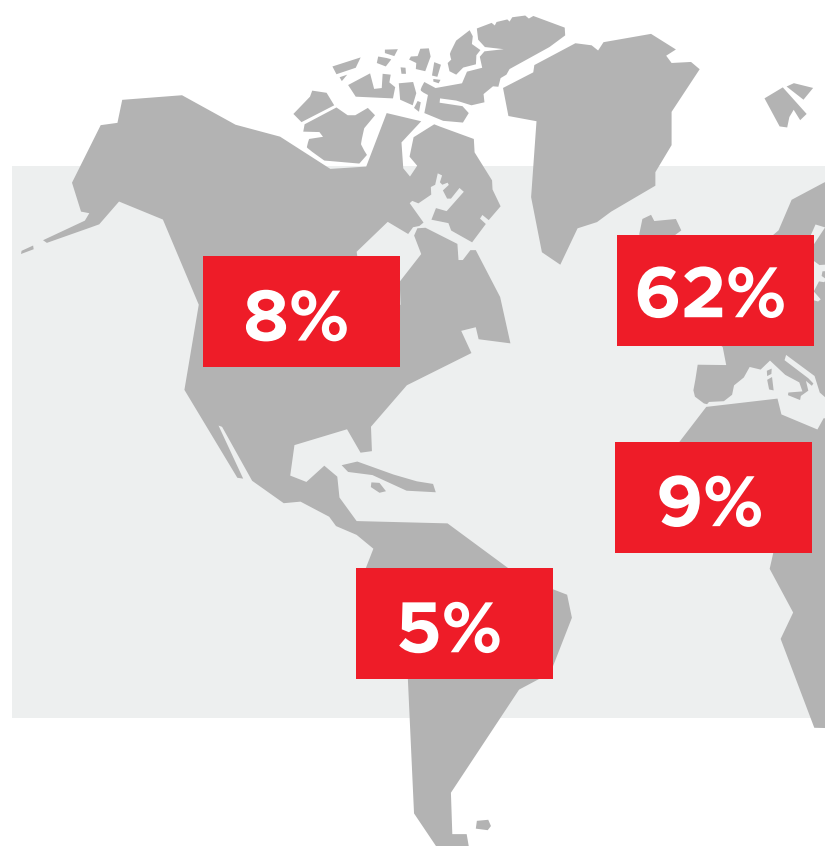
**Aziende espositrici**  
da tutto il mondo  
circa il doppio dell'edizione  
2023

**70**

**Paesi rappresentati**  
con quota espositori esteri  
di circa il 25% del totale

**+3**

**nuovi padiglioni**  
10 in totale, con nuove  
categorie e aziende top



# Buyers program

TUTTOFOOD vanta uno dei più articolati Buyers Program nel settore delle fiere alimentari, realizzato in collaborazione con ICE-Agenzia. In avvicinamento all'evento, Fiere di Parma seleziona accuratamente centinaia di profili altamente qualificati per invitarli a vivere una esperienza di business coinvolgente e su misura; tra questi rientrano grandi importatori, distributori, oltreché le più importanti catene di ristorazione e della distribuzione organizzata.



## Perché scegliere TUTTOFOOD Milano

### Milano: un portale per l'Europa

Milano è un hub di centrale rilevanza in Europa per il food business e un luogo che unisce diverse culture e grandi tradizioni gastronomiche dal mondo.

### Fiere Milano: una location centrale

Il polo fieristico è servito da un eccellente sistema di trasporti, che include aeroporti, treni AV, linee metropolitane e raccordi autostradali.

### Networking di qualità

Un programma che crea relazioni di grande valore tra le aziende di tutto il mondo e i più grandi compratori dai diversi mercati, adatti alle loro esigenze.

### Contenuti di valore e su misura

TUTTOFOOD offre un ampio ventaglio di eventi, tra concorsi a premio per l'innovazione, sezioni tematiche, possibilità di organizzare sessioni di degustazione e dimostrazione, oltre a seminari ed eventi di presentazione di brand e prodotti.

13%

A stylized world map in shades of gray. Two regions are highlighted with red boxes containing white text: North America (13%) and Australia (3%).

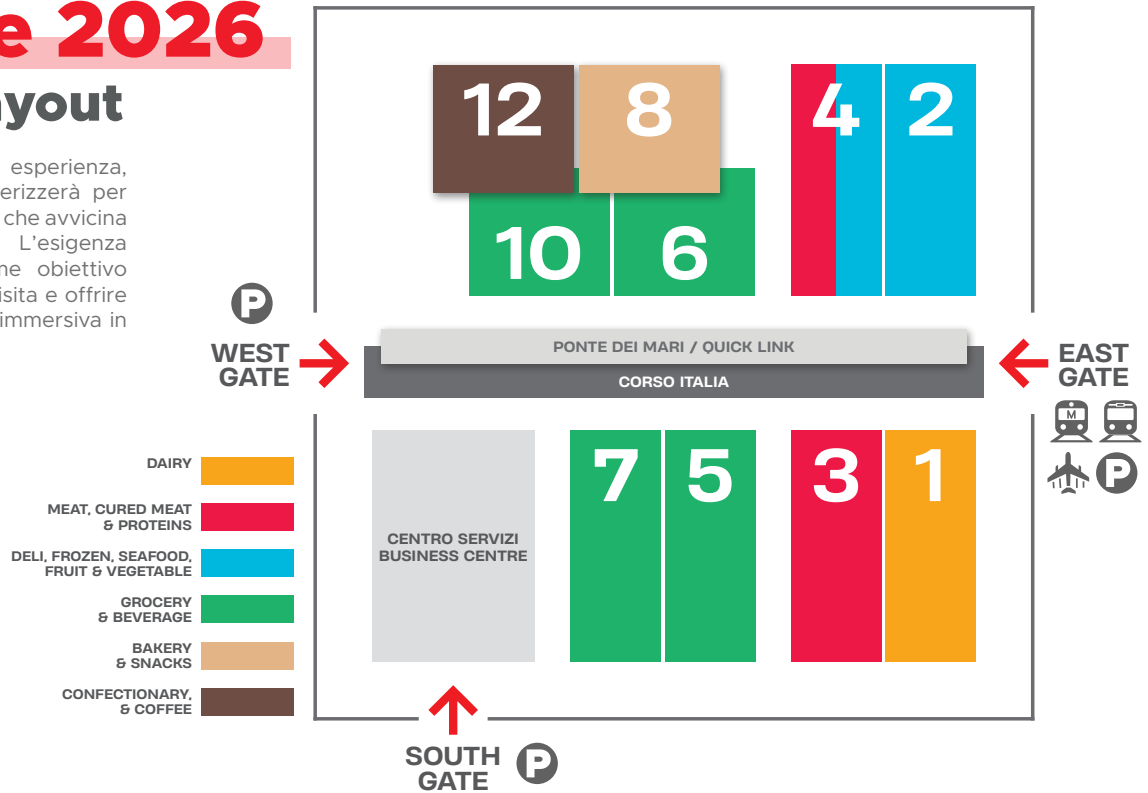
3%

## Distribuzione internazionale degli espositori

# Edizione 2026

## Un nuovo layout

Sulla scorta della recente esperienza, TUTTOFOOD 2026 si caratterizzerà per una disposizione più compatta, che avvicina le diverse aree della fiera. L'esigenza di rivedere il layout ha come obiettivo quello di migliorare i flussi di visita e offrire un'esperienza più completa e immersiva in tutte le sezioni del salone.



# Koelnmesse e Fiere di Parma

## Un'alleanza vincente per TUTTOFOOD

A partire dalla scorsa edizione, Fiere di Parma ha collaborato con Koelnmesse (Fiere di Colonia) nell'organizzazione dell'evento, con particolare riferimento alla globalizzazione dell'offerta. Ciò ha permesso a TUTTOFOOD, per la prima volta nella sua storia, di raggiungere due obiettivi importanti:

1

Una quota rilevante di espositori dall'estero

+60% sul 2023, 27 TPO coinvolte

2

Un enorme interesse di buyer internazionali di alto profilo

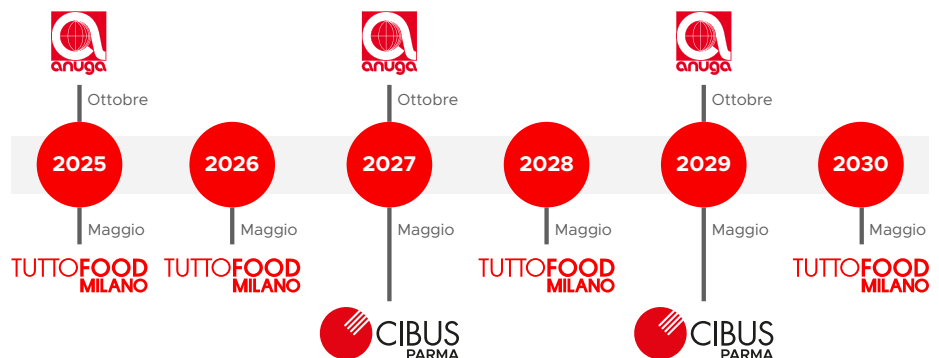
+300% sul 2023

# Una nuova calendarizzazione

A partire dal 2026, per la prima volta TUTTOFOOD cade negli anni pari, in una logica di alternanza con Anuga a Colonia.

L'obiettivo è di creare una piattaforma fieristica integrata di caratura europea, che possa sostenere le aziende nelle azioni di go-to-market a livello globale.

La prossima edizione di Cibus sarà perciò in programma nel 2027. La fiera, in programma come sempre a Parma, sarà dedicata in maniera verticale a produzioni e specialità Made in Italy, oltre ai presidi DOP, IGP e STG.



TF